

Call for papers

MANUAL vs. AUTOMATED CREATIVE PROCESS

Deadline full paper
December 31, 2023

innovation

- i1. MACHINE PERCEPTION, ROBOTIC SENSING
- i2. HUMAN-AI COLLABORATION IN ART

design

- d1. THE CREATIVE PROCESS
- d2. HUMAN-CENTERED DESIGN

application

- a1. EMOTION, PERCEPTION, EXPERIENCE
- a2. EDUCATION AND COMMUNICATION

simulated reality
robotics
gaming
ethics of technology
writing
drawing
product design
architecture
cultural heritage
urban planning
mental imagery
psychology & behaviour
neuroscience
multisensory
embodiment
healthcare
EdTech
Society



<https://ideaconf.org/>

Scientific Committee:

A. Schenone, L. Marinelli (DINOGLMI, Unige);
N. Casiddu, M. L. Falcidieno, E. Bistagnino,
A. Giachetta, G. Leandri, E. Canepa (DAD, Unige);
A. Pirni (DISPI, Unige);
O. Zerlenga (Unicampania),
G. Sandini (IIT);
S. Iñarra Abad, C. Llinares Millan, (UPV)

Organizing Committee:

L. Marinelli (DINOGLMI, Unige);
E. Bistagnino, A. Giachetta,
G. Leandri, E. Canepa,
L. Buondonno, A. Zinno (DAD, Unige);
G. Sandini (IIT);
F. Juan-Vidal, S. Iñarra Abad,
C. Llinares Millan, M.L. Nolè (UPV)

promoted by



endorsed by



Scroll down for english version

2nd Symposium idea24

conferenza virtuale e in presenza

«Technology, like art, is a soaring exercise
of the human imagination»

Jean Cocteau

La seconda giornata studio **idea24** si pone come obiettivo il promuovere la **collaborazione** tra le discipline del **design creativo** e la **ricerca scientifica**.

L'edizione del 2024 intende affrontare la comprensione, la trasformazione e l'espressione del complesso rapporto tra la dimensione umana e quella tecnologica nel processo creativo, dalle immagini mentali alla scrittura, dall'arte alla robotica, dall'intelligenza artificiale alle nuove sfide dell'educazione nell'era della tecnologia.

Incoraggiando il dibattito su temi interdisciplinari, si affronta quel caleidoscopico universo che inevitabilmente compone la ricerca oggi, tra indagine scientifica ed espressione artistica, esperienza umana e innovazione tecnologica.

La giornata studio ospiterà accademici, ricercatori e studiosi per condividere esperienze e risultati nei casi studio condotti o in corso.

MANUAL VS. AUTOMATED CREATIVE PROCESS

I topics di **idea24**:

i1. Machine perception, robotic sensing

i2. Human-AI collaboration in art

I topics relativi alla parola chiave "innovation" esplorano l'interazione tra esseri umani e computer e l'evoluzione della robotica nei vari settori dell'arte e della scienza. Se da un lato il rapido evolversi della tecnologia ha facilitato il progresso in moltissimi ambiti, da quello medico a quello architettonico, l'impatto sulla cognizione umana e sulle dinamiche sociali è ancora da esplorare. Attraverso una prospettiva multidisciplinare, si affrontano i casi studio in cui la tecnologia ha svolto un ruolo chiave, dove il confine tra realtà e mondo virtuale, intelligenza e coscienza, esecuzione e creazione è spesso labile.

d1. The creative process

d2. Human - centered design

La percezione e l'esperienza umana rappresentano una trama complessa di processi sensoriali, cognitivi ed emozionali che si intrecciano per formare la comprensione del mondo circostante. Il secondo topic propone un'analisi multidisciplinare di come la realtà, tangibile o virtuale,

influenza e dà forma alle nostre esperienze e viceversa, esaminando gli aspetti fisiologici, psicologici e filosofici che intrecciano scienza e creatività nel loro articolato equilibrio.

La Progettazione Centrata sull'Uomo (HCD) rappresenta un approccio fondamentale per sviluppare soluzioni efficaci e innovative, mettendo al centro le esigenze e le prospettive degli utenti. Il potenziale del HCD si trova nella possibilità di plasmare un futuro in cui la progettazione, l'innovazione tecnologica e la riabilitazione siano centrate sull'esperienza umana.

a1. Emotion, Perception, Experience

a2. Education and Communication

La terza sezione offre un'analisi della sovrapposizione tra emozione, ragione e intelligenza artificiale. L'approccio neuroscientifico, filosofico, psicologico e tecnologico, getta luce sulla rilevanza di questa interazione per la comprensione dell'essenza umana e per lo sviluppo di strategie di miglioramento personale o collettivo. Il ruolo delle emozioni nel pensiero creativo, l'interazione tra emozione e ragione, contribuiscono alla complessità delle risposte cognitive umane e sono forse alla base del futuro sviluppo tecnologico.

L'evoluzione dei mezzi di comunicazione e della tecnologia digitale ha avuto un rilevante impatto sull'educazione, aprendo nuove opportunità per l'accesso a contenuti formativi e la partecipazione globale. Tuttavia vi è la necessità di affrontarne le implicazioni attraverso la narrazione, la grafica e altri elementi comunicativi che possano arricchire l'esperienza educativa.

Linee guida:

- Si accettano contributi singoli o con più autori.
- E' possibile scegliere **più topics** (minimo un topic) e un massimo di **5 parole chiave** a scelta tra quelle suggerite o proposte dall'autore.
- La proposta di partecipazione deve essere presentata in **file word** (.doc, .docx) nella lingua scelta dall'autore, non superiore alle **20.000 battute** (esclusi abstract e bibliografia). Le proposte devono essere accompagnate da un **breve CV** (non più di 600 caratteri) e inviate entro il **31 dicembre 2023** all'indirizzo e-mail:

ideaconference24@gmail.com

- Le specifiche sono contenute nei **tre template** scaricabili dal sito (File Text, Images, Bio).
- Ai relatori selezionati sarà richiesto di preparare un intervento orale, corredato da eventuali immagini o video, non superiore a **15 minuti** (+5' tempo di discussione).
- Si chiede a tutti i partecipanti di compilare il form Google all'indirizzo:

I contributi selezionati saranno pubblicati sul volume degli Atti, edito dalla Genova University Press.

Scroll down for english version

2nd Symposium idea24 in person and virtual conference

*«Technology, like art, is a soaring exercise
of the human imagination»*

Jean Cocteau

The **idea24** second symposium aims to promote **collaboration** between **creative design disciplines** and **scientific research**. The 2024 edition intends to address the understanding, transformation, and expression of the complex relationship between the human dimension and the technological dimension in the creative process, from mental imagery to writing, from art to robotics, from artificial intelligence to the new challenges of education in the era of technology.

By encouraging debate on interdisciplinary themes, the symposium tackles the kaleidoscopic universe that inevitably constitutes research today, bridging scientific investigation and artistic expression, human experience and technological innovation.

The symposium will host academics, researchers, and scholars to share experiences and results from conducted or ongoing case studies.

MANUAL VS. AUTOMATED CREATIVE PROCESS

idea24 topics:

i1. Machine perception, robotic sensing

i2. Human-AI collaboration in art

The topics related to the keyword “innovation” explore the interaction between humans and computers and the evolution of robotics in various fields of art and science. On one hand, the rapid advancement of technology has enabled progress in many areas, from medicine to architecture, but its impact on human cognition and social dynamics is still to be fully explored. Through a multidisciplinary perspective, we address case studies in which technology has played a key role, where the boundary between reality and the virtual world, intelligence and consciousness, execution and creation is often blurred.

d1. The creative process

d2. Human - centered design

Human perception and experience constitute a complex weave of sensory, cognitive, and emotional processes that intertwine to form our understanding of the surrounding world.

The second topic proposes a multidisciplinary analysis of how reality, whether tangible or virtual, influences and shapes our experiences, and vice versa, examining the physiological, psycho-

logical, and philosophical aspects that blend science and creativity in their intricate balance. Human-Centered Design (HCD) represents a fundamental approach for developing effective and innovative solutions, placing the needs and perspectives of users at the forefront. The potential of HCD lies in the ability to shape a future in which design, technological innovation, and rehabilitation are centered on the human experience.

a1. Emotion, Perception, Experience

a2. Education and Communication

The third section provides an analysis of the overlap between emotion, reason, and artificial intelligence. The neuroscientific, philosophical, psychological, and technological approach sheds light on the relevance of this interaction for understanding human essence and for the development of strategies for personal or collective improvement. The role of emotions in creative thinking, the interaction between emotion and reason, contribute to the complexity of human cognitive responses and may underlie future technological advancements. The evolution of communication means and digital technology has had a significant impact on education, opening new opportunities for access to educational content and global participation. However, there is a need to address its implications through storytelling, graphics, and other communicative elements that can enrich the educational experience.

Guidelines:

- We accept individual contributions or presentations with multiple authors.
- Authors can choose **multiple topics** (minimum one topic) and a maximum of **5 keywords** from those suggested or proposed by the author.
- The participation proposal must be submitted as a Word document (.doc, .docx) in the language chosen by the author, not exceeding **20,000 characters** (excluding abstract and references). Proposals should be accompanied by a **brief CV** (no more than 600 characters) and should be sent by **December 31, 2023**, to the email address:

ideaconference24@gmail.com

- Detailed editorial guidelines can be found in the **three downloadable templates** on the website (Text File, Images, Bio).
- Selected speakers will be required to prepare an oral presentation, accompanied by any images or videos, not exceeding **15 minutes** (+5 minutes for discussion).
- All participants are requested to fill out the Google form at the following address:

The selected contributions will be published in the proceedings volume, edited by Genova University Press.